



**Der DIFG stellt innovative Unternehmen & Konzepte vor:
Fallstudie Pixformance Sports GmbH**

© AdobeStock

Wie die Digitalisierung des Trainings Mehrwerte schafft

Der Fitness-Experte und Leiter der Geschäftsstelle des Deutschen Industrieverbandes, Prof. Dr. Niels Nagel, sprach mit Valerie Bures-Bönström von der Pixformance Sports GmbH über die Chancen der digitalen Echtzeit-Betreuung im gesundheitsorientierten Fitnesstraining.

Um das Trainingskonzept von Mrs. Sporty zu perfektionieren, hatte sich Valerie Bures-Bönström, ehemals CEO und Mitgründerin der Fitnessstudio-Kette, auf die Suche nach einer Möglichkeit gemacht, das Training besonders effektiv und vor allem sicher zu gestalten.

Die Informatikerin gründete das Unternehmen Pixformance Sports GmbH mit dem Ziel, innovativste Technologie zur

individuellen Trainingsgestaltung mit durchgehender Betreuung (Feedback in Echtzeit) zu ermöglichen, um damit Trainer und Physiotherapeuten bei ihrer täglichen Arbeit zu unterstützen.

Kernprodukt ist die Pixformance Station – ein digitales Trainingssystem für höchst effektives, funktionelles Training. Die Pixformance Software ist dabei das Herzstück der Station. Durch einen virtuellen Trainer und visuelle Echtzeit-Korrektur auf dem Bildschirm wird den

Trainierenden zeit- und unterstützungsunabhängiges Training geboten.

Das Training wird durch die sofortige visuelle Korrektur besonders sicher und effektiv. Voll vernetzt mit einer Online Plattform und einer App können die Trainingsfortschritte jederzeit nachvollzogen werden. Pixformance wird bereits in bekannten Fitnessstudios, Physiotherapie-Praxen und Reha-Kliniken erfolgreich eingesetzt und wurde von „Focus Gesundheit“ als Therapie 2.0 gekürt.

